

2017-2022年中国试剂诊断 市场监测及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国试剂诊断市场监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201708/141421.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

作为生物制药的子行业，诊断试剂在20多年的发展过程中，应用范围不断扩大，在疾病的预防和愈后的检测中正发挥着越来越大的作用，其商业价值也不断凸显。目前全球医疗决策中约有2/3是基于诊断信息作出的，但在诊断方面的支出却只占医疗总支出约1%。业内专家指出，进一步提升诊断技术和手段，增加诊断支出，可以为人类疾病预防、诊断、治疗提供更科学的决策依据，也是其未来发展的重要方向。

2015年，全球诊断试剂市场规模达到625亿美元，诊断试剂市场的产业集中度很高，罗氏诊断为全球诊断试剂龙头企业，排名前十企业共占据市场份额的71%。按诊断方式进行分类，全球诊断试剂市场主要细分为临床化学诊断、免疫分析、分子诊断及重点照护检验（POC）等。目前，发达国家的临床化学与免疫分析市场已近成熟，分子诊断与POC产品是诊断市场的主要增长点，技术突破及检验项目的创新是发达国家诊断试剂市场增长的主要动力。近年来，我国民众对健康的日益重视将促使预防性检测的增加，从而带动医疗机构的诊断市场保持稳定增长。此外，体检机构的快速兴起也推动了生化试剂的增长。国家实施的新医改政策推动了我国基层卫生医疗机构的发展，而生化诊断是基础检测的主流技术，随着中低端诊断设备在基层的日益普及，生化试剂也有望在基层市场快速发展。受中国老龄化人口占比提升、慢性病发病率提高以及新医改对基层医疗卫生系统的建设等因素的影响，国内诊断试剂市场保持了较快增速。

在中国，诊断试剂的市场进入壁垒不高，集中度很低。大多数企业集中在生化试剂领域，综合性的竞争企业很少。因此国内企业的竞争主要集中于生化领域，已基本完成进口产品的替代。而免疫试剂与分子诊断试剂技术门槛较高，国内企业处于起步阶段，但供需旺盛，是目前国内市场增长较快的细分领域。2015年，市场规模已经达到200亿元，预计未来几年我国试剂诊断市场规模将可以保持10%的总体增长速率。

免疫诊断试剂产品灵敏度高、精确度高，随着技术水平的提高，其生产成本与生化试剂成本差距缩小了，临床上对生化检测产品形成了部分替代。分子诊断的灵敏度与精确度高于免疫试剂，但由于其技术和成本的影响，短期内难以普及应用，因此，免疫试剂应会保持较长时间的主导地位。化学发光是免疫试剂产品的主流品种，目前市场主要被进口厂商所占据，主要原因是化学发光试剂技术壁垒较高，国产试剂还不具备竞争力。

报告目录

第一章 试剂诊断行业相关概述

1.1 试剂诊断行业定义及特点

1.1.1 试剂诊断行业的定义

1.1.2 试剂诊断行业产品/服务特点

1.2 试剂诊断行业统计标准

1.2.1 试剂诊断行业统计口径

1.2.2 试剂诊断行业统计方法

1.2.3 试剂诊断行业数据种类

1.2.4 试剂诊断行业研究范围

1.3 诊断试剂行业热点分析

1.3.1 心血管类诊断试剂

1.3.2 肝炎系列诊断试剂

1.3.3 肿瘤标志物检测试剂

1.3.4 优生优育系列诊断试剂

1.3.5 性病系列诊断试剂

第二章 试剂诊断行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 诊断试剂行业特性分析

2.4.1 诊断试剂行业生命周期

2.4.2 诊断试剂行业发展特点

第三章 2014-2016年中国试剂诊断行业发展环境分析

3.1 试剂诊断行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 试剂诊断行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 试剂诊断行业社会环境分析（S）

3.3.1 试剂诊断产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 试剂诊断行业技术环境分析（T）

3.4.1 试剂诊断技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国试剂诊断行业新技术研究

3.4.2 试剂诊断技术发展水平

1、中国试剂诊断行业技术水平所处阶段

2、与国外试剂诊断行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

3.5 中国诊断试剂行业发展规模

3.5.1 体外诊断试剂市场规模

3.5.2 体内诊断试剂市场规模

第四章 全球试剂诊断行业发展概述

4.1 2014-2016年全球试剂诊断行业发展情况概述

4.1.1 全球试剂诊断行业发展现状

4.1.2 全球试剂诊断行业发展特征

4.1.3 全球试剂诊断行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区试剂诊断行业发展状况

- 4.2.1 欧洲试剂诊断行业发展情况概述
- 4.2.2 美国试剂诊断行业发展情况概述
- 4.2.3 日韩试剂诊断行业发展情况概述
- 4.3 2017-2022年全球试剂诊断行业发展前景预测
- 4.3.1 全球试剂诊断行业市场规模预测
- 4.3.2 全球试剂诊断行业发展前景分析
- 4.3.3 全球试剂诊断行业发展趋势分析
- 4.4 全球试剂诊断行业重点企业发展动态分析

第五章 中国试剂诊断行业发展概述

- 5.1 中国试剂诊断行业发展状况分析
- 5.1.1 中国试剂诊断行业发展阶段
- 5.1.2 中国试剂诊断行业发展总体概况
- 5.1.3 中国试剂诊断行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年试剂诊断行业发展现状
- 5.2.1 2014-2016年中国试剂诊断行业市场规模
- 5.2.2 2014-2016年中国试剂诊断行业发展分析
- 5.2.3 2014-2016年中国试剂诊断企业发展分析
- 5.3 2017-2022年中国试剂诊断行业面临的困境及对策
- 5.3.1 中国试剂诊断行业面临的困境及对策
- 1、中国试剂诊断行业面临困境
- 2、中国试剂诊断行业对策探讨
- 5.3.2 中国试剂诊断企业发展困境及策略分析
- 1、中国试剂诊断企业面临的困境
- 2、中国试剂诊断企业的对策探讨
- 5.3.3 国内试剂诊断企业的出路分析

第六章 中国试剂诊断行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国试剂诊断行业总体规模分析
- 6.1.1 企业数量结构分析
- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析

- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国试剂诊断行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国试剂诊断行业工业总产值
 - 6.2.2 中国试剂诊断行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国试剂诊断行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国试剂诊断行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国试剂诊断行业供给分析
 - 6.3.2 中国试剂诊断行业需求分析
 - 6.3.3 中国试剂诊断行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国试剂诊断行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国试剂诊断行业细分市场分析

- 7.1 试剂诊断行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度
 - 7.1.2 市场细分发展趋势
 - 7.1.3 市场细分战略研究
 - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 诊断试剂产品市场分析
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场规模分析
 - 7.2.3 行业市场需求分析
 - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 免疫诊断试剂市场分析
 - 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业市场规模分析
 - 7.3.3 行业市场需求分析
 - 7.3.4 产品市场潜力分析
- 7.4 分子（核酸）诊断试剂市场分析

- 7.4.1 市场发展现状概述
- 7.4.2 行业市场规模分析
- 7.4.3 行业市场需求分析
- 7.4.4 产品市场潜力分析
- 7.5 微生物诊断试剂市场分析
 - 7.5.1 市场发展现状概述
 - 7.5.2 行业市场规模分析
 - 7.5.3 行业市场需求分析
 - 7.5.4 产品市场潜力分析
- 7.6 Sansheng Consulting建议
 - 7.6.1 细分市场研究结论
 - 7.6.2 细分市场中企顾问网建议

第八章 中国试剂诊断行业上、下游产业链分析

- 8.1 试剂诊断行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链定义
 - 8.1.2 试剂诊断行业产业链
- 8.2 诊断试剂行业产业链分析
 - 8.2.1 诊断试剂行业产业链简介
 - 8.2.2 诊断试剂行业下游需求市场分析
 - 1、医疗机构行业
 - 2、独立医学实验室
 - 3、食品安全检测市场
 - 4、血站市场分析
 - 8.2.3 诊断试剂行业上游原料市场分析
 - 1、诊断酶市场分析
 - 2、精细化学品市场分析

第九章 中国试剂诊断行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国试剂诊断行业竞争格局分析
 - 9.1.1 试剂诊断行业区域分布格局
 - 9.1.2 试剂诊断行业企业规模格局

- 9.1.3 试剂诊断行业企业性质格局
- 9.2 中国试剂诊断行业竞争五力分析
 - 9.2.1 试剂诊断行业上游议价能力
 - 9.2.2 试剂诊断行业下游议价能力
 - 9.2.3 试剂诊断行业新进入者威胁
 - 9.2.4 试剂诊断行业替代产品威胁
 - 9.2.5 试剂诊断行业现有企业竞争
- 9.3 中国试剂诊断行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 试剂诊断行业优势分析（S）
 - 9.3.2 试剂诊断行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 试剂诊断行业机会分析（O）
 - 9.3.4 试剂诊断行业威胁分析（T）
- 9.4 中国试剂诊断行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国试剂诊断行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国试剂诊断行业领先企业竞争力分析

- 10.1 上海科华生物工程股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 中生北控生物科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析

- 10.3 北京利德曼生化股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 中山大学达安基因股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 四川迈克生物科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 北京九强生物技术股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 复星医药体外诊断事业部竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析

- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 浙江迪安诊断技术股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 长春迪瑞医疗科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国试剂诊断行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国试剂诊断市场发展前景
 - 11.1.1 2017-2022年试剂诊断市场发展潜力
 - 11.1.2 2017-2022年试剂诊断市场发展前景展望
 - 11.1.3 2017-2022年试剂诊断细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2022年中国试剂诊断市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2022年试剂诊断行业发展趋势

- 11.2.2 2017-2022年试剂诊断市场规模预测
- 11.2.3 2017-2022年试剂诊断行业应用趋势预测
- 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国试剂诊断行业供需预测
 - 11.3.1 2017-2022年中国试剂诊断行业供给预测
 - 11.3.2 2017-2022年中国试剂诊断行业需求预测
 - 11.3.3 2017-2022年中国试剂诊断供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2017-2022年中国试剂诊断行业投资前景

- 12.1 试剂诊断行业投资现状分析
 - 12.1.1 试剂诊断行业投资规模分析
 - 12.1.2 试剂诊断行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 试剂诊断行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 试剂诊断行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 试剂诊断行业投资主体构成分析
- 12.2 试剂诊断行业投资特性分析
 - 12.2.1 试剂诊断行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 试剂诊断行业盈利模式分析
 - 12.2.3 试剂诊断行业盈利因素分析
- 12.3 试剂诊断行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 试剂诊断行业投资风险分析

12.4.1 试剂诊断行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 试剂诊断行业投资潜力与建议

12.5.1 试剂诊断行业投资潜力分析

12.5.2 试剂诊断行业最新投资动态

12.5.3 试剂诊断行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国试剂诊断企业投资战略与客户策略分析

13.1 试剂诊断企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 试剂诊断企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 试剂诊断企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

1、通过并购增强实力战略

2、多元化产品布局战略

3、“产品+仪器”一体化战略

4、向后一体化战略

5、率先布局高成长细分领域战略

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 试剂诊断中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 中企顾问网建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录

图表：试剂诊断行业特点

图表：试剂诊断行业生命周期

图表：试剂诊断行业产业链分析

图表：体外诊断试剂的管理分类

图表：按医疗器械管理体外诊断试剂按产品风险分类

图表：三类主要临床诊断试剂的比较

图表：食品安全监测市场发展对诊断试剂行业的影响分析

图表：2014-2016年中国血浆站数量变化

图表：2014-2016年全球酶制剂行业规模增长情况
图表：2017-2022年全球酶制剂行业规模预测
图表：2014-2016年柠檬酸出口情况
图表：2014-2016年中国谷氨酸出口额变化情况
图表：2014-2016年中国谷氨酸钠出口额变化情况
图表：国内部分地区谷氨酸价格行情
图表：精细化学品行业对诊断试剂行业的影响分析
图表：常用EIA试剂
图表：胶体金试剂优缺点分析
图表：胶体金试剂主要应用范围
图表：常用化学发光试剂近年来诊断试剂行业相关政策列表
图表：诊断试剂行业发展规划
图表：2014-2016年试剂诊断行业市场规模分析
图表：2017-2022年试剂诊断行业市场规模预测
图表：中国试剂诊断行业盈利能力分析
图表：中国试剂诊断行业运营能力分析
图表：中国试剂诊断行业偿债能力分析
图表：中国试剂诊断行业发展能力分析
图表：中国试剂诊断行业经营效益分析
图表：2014-2016年试剂诊断重要数据指标比较
图表：2014-2016年中国试剂诊断行业销售情况分析
图表：2014-2016年中国试剂诊断行业利润情况分析
图表：2014-2016年中国试剂诊断行业资产情况分析
图表：2014-2016年中国试剂诊断竞争力分析
图表：2017-2022年中国试剂诊断产能预测
图表：2017-2022年中国试剂诊断消费量预测
图表：2017-2022年中国试剂诊断市场前景预测
图表：2017-2022年中国试剂诊断市场价格走势预测
更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201708/141421.html>